



Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal

Offre d'emploi Chargé(e) des communications

Rejoindre une équipe de feu et de cœur

Le Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal (MMFIM) est un organisme sans but lucratif ayant un statut de bienfaisance qui regroupe des organismes communautaires et des partenaires individuels et collectifs issus de divers milieux (communautaire, affaire, recherche) qui travaillent ensemble pour prévenir, réduire et mettre fin à l'itinérance.

Le Mouvement cherche à accueillir une personne créative et autonome dans sa petite équipe de travail. Sous la supervision de la directrice générale, cette personne aura comme principal mandat de voir au rayonnement de l'organisme et de ses projets via les diverses plateformes de communications.

Description du poste

En collaboration avec la direction :

- Assurer le rayonnement de l'organisation ;
- Mets en œuvre les objectifs et stratégies de communication organisationnelle par l'élaboration d'un plan de communication et de moyens appropriés aux publics cibles, en tenant compte des ressources disponibles ;
- Création de visuels et rédaction de contenus pour les différents canaux de communication ;
- Mise en œuvre des campagnes de communication selon les projets pour assurer la visibilité et la cohérence de l'image de l'organisation ;
- Gère et anime les médias sociaux : calendrier éditorial, identifier des objectifs de performance et stimule l'activité sur les plateformes sociales ;
- Soutien à l'organisation d'un événement philanthropique ;
- Rédaction du contenu promotionnel et soutenir la promotion de l'événement, selon le plan de communication ;
- Aide l'équipe à répondre aux besoins en matière de communication, examiner et réviser les documents liés aux initiatives ;
- Surveiller et évaluer les données d'analyse des médias sociaux et du site Web et d'autres projets de communication et produire des rapports connexes (s'il y a lieu) ;
- Effectuer une revue de presse hebdomadaire.

Profil recherché

- Expérience dans un poste similaire d'au moins 2 ans ;
- Démonstration de leadership et de débrouillardise ;
- Expérience en communication, marketing ou gestion de projets ;
- Bonnes connaissances des médias sociaux ;
- Très bonne organisation du travail, capacité à gérer les priorités et respect des échéanciers ;
- Excellente capacité de rédaction en français et en anglais ;
- Connaissance de la Suite Office, WordPress, Zoom, Pixlr, Mailchimp, Omnisend, Hootsuite, Canva, InDesign et autres sont des atouts majeurs ;
- Habiletés en rédaction de contenus ;
- Capacité de créer du contenu graphique pour divers rapports ;
- Créativité et rigueur ;
- Flexibilité ;
- Capacité de travailler de manière autonome et de collaborer efficacement au sein d'une petite équipe ;
- Connaissance et désir d'agir sur les enjeux de l'itinérance, un atout.

Conditions d'emploi

- 30 heures par semaine
- Salaire à négocier selon expérience (taux horaire entre 28\$ et 35\$) ;
- Lieu de travail : Télétravail majoritairement avec quelques déplacements;
- Deux semaines de vacances plus 2 semaines de fermeture pendant les fêtes de fin d'année payées ;
- Date d'entrée en fonction souhaitée : 5 juin 2023 ;
- Contrat initial de 13 mois, possibilité de renouvellement.

Veillez soumettre votre candidature par courriel, en y joignant votre lettre de présentation et votre CV avant le 3 juin à 16h00 à l'adresse suivante : [**direction@mmfim.ca**](mailto:direction@mmfim.ca)

Veillez noter que les candidatures reçues via Facebook, LinkedIn et autres canaux ne seront pas considérées et que seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

Le Mouvement adhère au principe d'égalité d'accès à l'emploi et s'engage à maintenir un environnement de travail propice à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.